



Hoja de ejercicios

Módulo 1

1-Realizó el análisis de la competencia.

Escribe acá: ¿Qué te diferencia de tu competencia?

Posibles maneras de encontrar un diferencial, el precio, la calidad, la velocidad de entrega, ser los primeros, sin gastos de envío, nº1 del mercado, filosofía, valores, atención post venta, atención 24/7, mantenimiento gratuito, algún beneficio o característica que los competidores de tu cliente no tienen...

2-Encontrá tu voz

¿Qué querés que perciba tu audiencia de tu marca?

¿Estás transmitiendo eso?

¿Con qué adjetivos querés que te identifiquen? Positiva, cálida, tranquila, power, formal, agresiva...

3.Conocé a tu audiencia

1. ¿Cuál es su perfil demográfico? sexo, edad, dónde vive.
2. ¿Cuáles son sus objetivos en relación a lo que vos vendés?
3. ¿Qué es lo que más puede llegar a valorar de tu producto o servicio?
4. ¿En qué se beneficia una persona al comprar tu producto o servicio?
5. Describe tu producto o servicio en un párrafo, una línea y 3 palabras
6. ¿Qué problemas/necesidades solucionás con tu negocio?

Módulo 2

1-Elegí la/s herramientas que prefieras:

1. Preguntas disparadoras
2. [Answerthepublic](#)
3. Curación de contenido
4. Preguntale a tu audiencia

2-Creá 15 temas de posteos y escribilos a continuación.

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.
14.
15.

3- De esos 15 quedate con 8 y remarcalos para saber cuáles son.

Módulo 3

1. Completa la siguiente tabla

Poné fecha para 8 publicaciones, dos por semana del mes correspondiente.
Plasmá los 8 temas que hayas elegido y redactá un título para cada uno.

Fecha	Tema	Título	Texto: cuerpo + llamado a la acción

2. Empezá a escribir

Una vez terminado el módulo 3 podés empezar a escribir. Volvé a la tabla de arriba y en la parte del texto escribí el texto correspondiente a cada posteo.

Andá de a uno por vez. Podés escribir dos por semana o ir escribiendo de a varios a la vez, lo importante es que encuentres lo que mejor te funciona así podés ser lo más constante posible.

3. Corrección

- Detectá las palabras/frases que se repiten.
- Cambiá todas las palabras genéricas por específicas.
- Traducí todo el tecnicismo y palabras difíciles de leer.
- Dale ritmo al texto.
- [Revisá la ortografía y gramática.](#)
- **Realiza el test posescritura.**
- Para terminar [leelo en voz alta.](#)

¡Una vez que tenés el texto y la imagen ya lo podés publicar!

Como última actividad te invito a que me etiquetes en tu primer posteo así lo puedo ver.