

Check list posescritura

- ☐ Escribí con un lenguaje positivo.
- ☐ Utilizá ítems y emoticones para darle aire al texto.
- ☐ No repitas palabras ni frases.
- ☐ Personalizá el texto lo más que puedas.
- ☐ Hablá de vos o de tú y no de ustedes.
- ☐ El texto tiene que ser claro y relevante; eliminá todas las palabras frases que no digan nada.
- ☐ Asegurate de que sea la voz de tu marca (autenticidad).
- ☐ ¿Transmite lo que querés que transmita?
- ☐ ¿Tu público lo entendería?